



UMSCHULUNG

VERANSTALTUNGSKAUFMANN/FRAU KAUFMANN/FRAU FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION

DATENBLATT HERBST 2020

Neben der Ausbildung an der Macromedia Akademie bieten wir volljährigen Bewerbern mit Berufs- oder Studienerfahrung einen weiteren Weg zum Berufsabschluss: Sie absolvieren die Ausbildung im Rahmen einer Umschulung. Damit können Sie bereits in weniger als zwei Jahren die Abschlussprüfung ablegen.

Zeitliche Gliederung

Gesamtdauer	08.09.2020 – 30.06.2022
Unterricht	08.09.2020 – 30.07.2021
Praktikum	02.08.2021 – 25.02.2022
Unterricht und Prüfungsvorbereitung	28.02.2022 – 30.06.2022

Zugangsvoraussetzungen

Die Umschulung wendet sich an Bewerber/innen mit abgeschlossener/m oder abgebrochener/m Berufsausbildung bzw. Studium. Sie sollten Kreativität und Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen, insbesondere im Bereich der Organisation und des Marketings mitbringen. Wichtig sind auch soziale und kommunikative Kompetenz, Bereitschaft zu Flexibilität sowie Englisch- und Computerkenntnisse. Zur Aufnahme in die Umschulung ist das Bestehen eines Aufnahmetests erforderlich.

Die Bundesagentur für Arbeit übernimmt bei Vorliegen der individuellen Voraussetzungen nach SGB II/III 100% der Lehrgangsgebühren, sowie ggf. Unterhaltskosten. Wir beraten Sie gerne.

IHK-Abschlussprüfung

Ziel der Umschulung ist die Vorbereitung auf die Prüfung vor der Industrie- und Handelskammer.

Ferienzeiten

2020/ 2021	Weihnachten	24.12.2020 – 06.01.2021
2021	Ostern	29.03.2021 – 09.04.2021
	Himmelfahrt	14.05.2021
	Pfingsten	24.05.2021 – 04.06.2021
2022	Himmelfahrt	27.05.2022
	Pfingsten	07.06.2022 – 17.06.2022
	Urlaub im Praktikum	14 Tage nach Vereinbarung

Plus: die in Bayern üblichen Feiertage (z.B. Tag d. dt. Einheit, Allerheiligen etc.) frei.

Nähere Informationen erhalten Sie bei unserer Bildungsberatung unter Tel. 089 544151-654.



Preis

Anmeldegebühr:	200,- €
Ausbildungsgebühr:	13.999,95 € (Kaufleute für Marketingkommunikation) 11.662,65 € (Veranstaltungskaufleute)
sonstige Kosten:	Prüfungsgebühren gemäß den aktuellen Sätzen der IHK

Unterrichtszeiten

Montag – Donnerstag	8:15 - 16:15 Uhr
Freitag	8:15 - 14:15 Uhr

Inhalte und Aufbau

Gesamtdauer: 22 Monate

Kernqualifikationen für beide Fachrichtungen:

1. Deutsch, Englisch, Sozialkunde
2. Betriebsprozesse und Branchenstrukturen
3. Rechnungswesen

Fachqualifikationen für beide Fachrichtungen:

(Schwerpunkte je nach Fachrichtung)

4. Marketing und Marketingkommunikation
Werbe- und Medienrechte, Kreativitätstechniken, Projektmanagement, Mediaplanung
5. Veranstaltungskonzeption und –organisation
Eventmanagement, Projektplanung, Projektarbeit
6. Veranstaltungsmarketing
Spezielle Aspekte des Veranstaltungsmarktes, Veranstaltungsformen, Eventmarketing
7. Dienstleistungsprozesse
Kommunikationstechniken, Kundenberatung, Vertragsgestaltung, Kundenbindung
8. Controlling
Budget, Finanzierung, Investition, Kostenabrechnung, Projektkalkulation
9. Personalwirtschaft
Bedarfsermittlung, Personalentwicklung, Arbeitsmarktpolitik