

UMSCHULUNG
**VERANSTALTUNGSKAUFMANN/FRAU
 KAUFMANN/FRAU FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION**

DATENBLATT HERBST 2019

Neben der Ausbildung an der Macromedia Akademie bieten wir volljährigen Bewerbern mit Berufs- oder Studienerfahrung einen weiteren Weg zum Berufsabschluss: Sie absolvieren die Ausbildung im Rahmen einer Umschulung. Damit können Sie bereits in weniger als zwei Jahren die Abschlussprüfung ablegen.

Zeitliche Gliederung

Gesamtdauer	10.09.2019 – 25.06.2021
Unterricht	10.09.2019 – 31.07.2020
Praktikum	03.08.2020 – 26.02.2021
Unterricht und Prüfungsvorbereitung	01.03.2021 – 25.06.2021

Zugangsvoraussetzungen

Die Umschulung wendet sich an Bewerber/innen mit abgeschlossener/m oder abgebrochener/m Berufsausbildung bzw. Studium. Sie sollten technisches Verständnis und Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen, insbesondere im Bereich der Organisation und des Marketing mitbringen. Wichtig sind auch soziale und kommunikative Kompetenz, Bereitschaft zu Flexibilität sowie Englisch- und Computerkenntnisse. Zur Aufnahme in die Umschulung ist das Bestehen eines Aufnahmetests erforderlich.

Die Bundesagentur für Arbeit übernimmt bei Vorliegen der individuellen Voraussetzungen nach SGB II/III 100% der Lehrgangsgebühren, sowie ggf. Unterhaltskosten. Wir beraten Sie gerne.

IHK-Abschlussprüfung

Ziel der Umschulung ist die Vorbereitung auf die Prüfung vor der Industrie- und Handelskammer.

Ferienzeiten

2019	Tag d. dt. Einheit	04.10.2019
2019/2020	Weihnachten	23.12.2019 – 06.01.2020
2020	Ostern	06.04.2020 – 17.04.2020
	Himmelfahrt	22.05.2020
	Pfingsten	02.06.2020 – 12.06.2020
2021	Himmelfahrt	14.05.2021
	Pfingsten	25.05.2021 – 04.06.2021
	Urlaub im Praktikum	14 Tage nach Vereinbarung

Plus: die in Bayern üblichen Feiertage (z.B. Tag d. dt. Einheit, Allerheiligen etc.) frei.

Preis

Anmeldegebühr:	200,- €
Ausbildungsgebühr:	13.571,44 € (Kaufleute für Marketingkommunikation) 11.305,68 € (Veranstaltungskaufleute)
sonstige Kosten:	Prüfungsgebühren gemäß der aktuellen Sätze der IHK

Unterrichtszeiten

Montag – Donnerstag	8:15 - 16:15 Uhr
Freitag	8:15 - 14:15 Uhr

Inhalte und Aufbau

Gesamtdauer: 22 Monate

Kernqualifikationen für beide Fachrichtungen:

1. Deutsch, Englisch, Sozialkunde
2. Betriebsprozesse und Branchenstrukturen
3. Rechnungswesen

Fachqualifikationen für beide Fachrichtungen: (Schwerpunkte je nach Fachrichtung)

4. Marketing und Marketingkommunikation
Werbe- und Medienrechte, Kreativitätstechniken, Projektmanagement, Mediaplanung
5. Veranstaltungskonzeptionen, und –organisation
Eventmanagement, Projektplanung, Projektarbeit
6. Veranstaltungsmarketing
Spezielle Aspekte des Veranstaltungsmarktes, Veranstaltungsformen, Eventmarketing
7. Dienstleistungsprozesse
Kommunikationstechniken, Kundenberatung, Vertragsgestaltung, Kundenbindung
8. Controlling
Budget, Finanzierung, Investition, Kostenabrechnung, Projektkalkulation
9. Personalwirtschaft
Bedarfsermittlung, Personalentwicklung, Arbeitsmarktpolitik

Nähere Informationen erhalten Sie bei unserer Bildungsberatung unter Tel. 089 544151-651 / 089 544151-654.