

SOCIAL MEDIA MARKETING PLUS

10-WÖCHIGE WEITERBILDUNG | Dozentengestützter Vollzeitunterricht

THEMA UND ZIEL DER WEITERBILDUNG

Social Media Marketing ist eine Form des Onlinemarketings, bei dem soziale Medien für die eigenen Zwecke genutzt werden. Es gibt viele Möglichkeiten, Social Media in Unternehmen strategisch und operativ sinnvoll einzusetzen. Nicht nur im Marketing oder in der Unternehmenskommunikation können unterschiedlichste Zielsetzungen verfolgt werden. Informationen, die als Link beispielsweise über Facebook, Twitter oder Google+ verbreitet / „geshared“ oder bewertet / „geliked“ werden, werden von allgemeinen Suchmaschinen als „interessanter“ bewertet als Informationen auf vergleichbaren Webseiten.

Im Fokus des Social Media Marketings stehen: Aufmerksamkeit für die Marke bzw. das Produkt generieren, Sichtbarkeit der Marke erhöhen, Animierung der Nutzer zum Teilen von Unternehmensinhalten mit ihrem Netzwerk, die Etablierung einer dauerhaften digitalen Verbindung zwischen Unternehmen und Kunden, Verbesserung der Besucherzahlen der Webseite, Akquise von Kunden. Der Vorteil im Verfolgen einer Social Media Marketing Strategie ist, dass Unternehmen auf diesem Weg direktes Feedback durch ihren Zielmarkt und ihre (potenziellen) Kunden erfahren.

Ziel der Weiterbildung ist, den Teilnehmern einen Überblick über die vielfältigen Möglichkeiten, aber auch Grenzen des Einsatzes von Social Media Instrumenten zu geben. Dabei spielen die Technik und Funktion von Suchmaschinen, das Suchmaschinenmarketing (SEM) und die Suchmaschinenoptimierung (SEO), die Erstellung von einzigartigem Content (Texte, Bilder, Videos, Podcasts u.a.), der gezielte Einsatz von Online-PR (z.B. Einrichtung eines Corporate Blogs) und Online-Werbung, mobile Marketingstrategien sowie die Berücksichtigung von onlinerechtlichen Bestimmungen eine entscheidende Rolle.

Nach Abschluss der Weiterbildung beherrschen Sie die relevanten Social Media Basics und sind bestens auf die Anforderungen im Berufsalltag vorbereitet.

Zielgruppe und Zugangsvoraussetzungen

Das Angebot richtet sich an Personen, die bereits Text Vorerfahrungen in den Bereichen Marketing und Vertrieb, Produktentwicklung oder PR mitbringen und ihre Kenntnisse um den Bereich „Social Media Marketing“ erweitern möchten.

Theorie und Praxis

Der Unterricht enthält einen adäquaten Anteil an Übungs- oder Projektphasen, in denen Sie individuell Ihrer Arbeitsgeschwindigkeit entsprechend gefördert werden.

Der Unterricht erfolgt an modernen Einzelplatzsystemen neuer Generation. Die Rechnerplätze stehen selbstverständlich auch für die Projektphasen zur Verfügung.

Sie haben die Gelegenheit unter beiden Betriebssystemen Windows 7 und MacOS zu arbeiten.

Während der gesamten Kursdauer werden Sie von Fachdozenten mit langjähriger Erfahrung in der Erwachsenenbildung betreut.

Begleitend zum Unterricht erhalten Sie Skripte, die in unserem Download-Center für Sie zur Verfügung stehen.

INHALTLICHE STRUKTUR DER WEITERBILDUNG

Internet-Marketing

Bedeutung, Funktion und Wirkung von Internetmarketing
Suchmaschinenteknik, Arten von Suchmaschinen
Suchmaschinenoptimierung (White/Grey/Blackhat SEO)
Ethik der Suchmaschinenoptimierung
Grenzen der Suchmaschinenoptimierung
Analyse und Check der Zielgruppe
Suchverhalten der User
Keyword-Finding (Keywords im Quelltext, Kombination von Keywords)
Neuromarketing
ROI
Online-Werbung, Bannerwerbung (Pop-Up oder Pop-Under Werbung, etc.)

Logfile-Analyse

Definition und Funktion einer Logfile Analyse
Korrelation von Logdateien
Analyse von Webserver-Logdateien, Probleme der Analyse
Programme zur Logdateienanalyse einer Website

Online Journalismus und PR

Grundlagen Online-Journalismus

Journalistische Darstellungsformen im Internet wie Meldung, Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Reportage, Porträt usw. sowie Übungen dazu
Online-Publishing: wie recherchiere und konzipiere ich Text für Online-Medien
Grundlagen des journalistischen Textaufbaus
Erstellen von SEO-Texten

Grundlagen Online-PR

Struktur und Aufbau einer Pressemitteilung mit Übungen
Kerninstrumente der Online-PR
Social Media für die Öffentlichkeitsarbeit nutzen
Pressemitteilungen auf Corporate Blogs
PR-Services
SEO-PR mit Übungen
Pressekonferenzen anhand von Beispielen
Krisen-PR im Social Web anhand von Beispielen
Corporate Blogs und ihre Funktion



Social Media Marketing

Vertiefung des Suchmaschinen-Marketings

Sponsored Links

Social Media Marketing

Nutzen und Zweck von Social Networks (Facebook, Twitter, XING, YouTube)

Affiliate-Partnerprogramme

Keyword Advertising (Angebotsformen, Praxisprobleme)

Google Adwords (Formate, Funktionsweise, Missbrauch)

Google Analytics (Definition Google Analytics, Auswertung von Webseitenzugriffe und deren Bedeutung, Datenschutz und Schutz der Privatsphäre, Weiterverarbeitung der Daten, Trafficmessung über das Page Tagging Verfahren am Beispiel Google Analytics)

E-Mail-Marketing

Online- Recht (Datenschutz, Schutz der Privatsphäre, Weiterverarbeitung der Daten, Haftungsfragen, Domainrecht, Urheberrecht, Impressum, Shops, Jugendschutz im www)

Öffentlichkeitsarbeit, Blogs, Podcasts, Video u.a

Branding

Suchmaschinenspamming

RSS Feeds

Definition und Vorteile von RSS-Feeds

Online RSS-Reader und ihr Einsatz

Weitere Möglichkeiten des RSS-Einsatzes in Unternehmen

E-Mail Marketing

Voraussetzungen und Ziele des E-Mail Marketing

Organisation, Aufbau und Inhalt einer E-Mail

E-Mail Marketing und Social Media

E-Mail Kampagnenplanung

Struktur und Inhalte der Mailings

Erfolgskontrolle E-Mail-Marketing

Technische Aspekte des E-Mail Marketing

Öffnungs- und Klickraten

Juristische Aspekte des E-Mail Marketing

Do's and Dont's im E-Mail-Marketing

Trends im E-Mail-Marketing

Definition Permissionsmarketing: Methoden und Kundengewinnung

Personalisierung; Authentizität der Inhalte

Spam

Mobile Marketing

Umsetzung von Mobile Marketing

Wertschöpfung

Sicherheit

Kampagnenplanung

Erstellung von Projektplänen

Aufwandsschätzung, Terminplanung, Materialplanung, Finanzplanung

Risikomanagement

Produktpolitik, Kontrahierungspolitik, Kommunikationspolitik, Distributionspolitik