

# VORBEREITUNGSLEHRGANG ZUR IHK-PRÜFUNG FÜR MEDIENGESTALTER/IN DIGITAL UND PRINT FÜR AUSZUBILDENDE UND BERUFSTÄTIGE

DATENBLATT | 2019

## Kurstermine

Mediengestalter/in Digital und Print:

Frühjahr 04.03.2019 bis 28.06.2019

Herbst 07.10.2019 bis 17.01.2020

## Thema und Ziel

In unseren speziellen Prüfungslehrgängen werden Sie in kompakten Kursen gezielt auf die IHK-Prüfung vorbereitet. Alle prüfungsrelevanten Themen werden von erfahrenen Dozenten praktisch und theoretisch vermittelt. Je nach Voraussetzung können Sie sich auf beide Prüfungsteile (schriftlich und mündlich/praktisch) vorbereiten oder nur auf einen Teil. Danach sind Sie in der Lage, die praktischen Prüfungsaufgaben zu lösen und theoretischen Prüfungsfragen zu beantworten, die, unabhängig von Ihrem Fachgebiet, sowohl Print- wie auch Digital-Fragen beinhalten.

## Preis

Mediengestalter/in Digital und Print:

**Frühjahr 2019: 4.767,82 €**

**Herbst 2019: 4.146,26 €**

## Informationen/Anmeldemodalitäten

Diese Prüfungsvorbereitung ist für Auszubildende im 3. Lehrjahr, Auszubildende mit abgebrochener Lehre, mind. 4,5 Jahre im Beruf aber ohne IHK-Abschluss und für externe Prüflinge gedacht. Bitte fordern Sie bei Interesse das Anmeldeformular bei uns an. Ansprechpartner für weiterführende Fragen und Informationen sind Frau Dr. Brita Baume (Tel. 089.544 151- 651) und Frau Elena Kirsanova (Tel. 089.544 151- 654).

## Unterrichtszeiten

Montag bis Donnerstag 08.15 – ca. 16.15 Uhr, Freitag bis ca. 14.30 Uhr

## Inhalte

schriftliche Prüfung

Gestaltung, Layout, Typografie, Medienrecht, PC Technik, Netzwerktechnik, Mathematik, Videotechnik, Audiotechnik, Medienwirtschaft, Englisch, Deutsch, Wirtschafts- und Sozialkunde, Bearbeiten von fachspezifischen Problemsituationen

praktische Prüfung

Unterstützung und Hilfestellung bei der Erstellung von Konzeption und Prüfungsstück

## Profil Macromedia

Die Macromedia Akademie und Berufsfachschule für Mediengestalter vermittelt Fachwissen, direkt anwendbar für die Medien- und Marketingbranche, für Agenturen, Multimedia-Dienstleister und entsprechende Fachabteilungen in Unternehmen. Von Ausbildung bis Umschulung, Weiterbildung und berufsbegleitenden Seminaren an den Akademien sowie Studienmöglichkeiten an der Privaten MHMK stehen zahlreiche Bildungsangebote zur Wahl.

Seit dem Jahr 2000 wurden über 1000 Teilnehmer an Ausbildungen und Umschulungen zur Prüfung an der IHK geführt. Damit gehört Macromedia zu den renommiertesten und erfahrensten Bildungseinrichtungen für die Medienbranche. So sind Macromedia-Dozenten auch in den IHK-Prüfungsgremien vertreten.

Die Ausbildung bei Macromedia ist intensiv, persönlich und praxisnah – typisches Kennzeichen aller Lehrangebote ist die intensive Betreuung und die Arbeit unter Realbedingungen.

Nähere Informationen erhalten Sie bei unserer Bildungsberatung.