

UMSCHULUNG MEDIENGESTALTER/IN DIGITAL UND PRINT GESTALTUNG UND TECHNIK

DATENBLATT Herbst 2019

Neben der Ausbildung an der Macromedia Berufsfachschule bieten wir volljährigen Bewerbern mit Berufs- oder Studierfahrung einen weiteren Weg zum Berufsabschluss: Sie absolvieren die Ausbildung im Rahmen einer Umschulung. Damit können Sie bereits in weniger als zwei Jahren die Abschlussprüfung ablegen.

Zeitliche Gliederung

Gesamtdauer	10.09.2019 – 25.06.2021
Unterricht	10.09.2019 – 31.07.2020
Praktikum	03.08.2020 – 26.02.2021
Unterricht und Prüfungsvorbereitung	01.03.2021 – 25.06.2021

Zugangsvoraussetzungen

Die Umschulung wendet sich an Bewerber/innen mit abgeschlossener/m oder abgebrochener/m Berufsausbildung bzw. Studium. Wichtig ist Ihr Interesse an Medien und Design sowie Ihre Bereitschaft, sich intensiv mit Digitaltechnik zu befassen, Kundenberatung und –betreuung gehört insbesondere zur Fachrichtung Beratung und Planung. Diese Fachrichtung ermöglicht eine Spezialisierung auf den Bereich Medienberatung. Zur Aufnahme in die Umschulung ist das Bestehen eines Aufnahmetests erforderlich. Die Bundesagentur für Arbeit übernimmt bei Vorliegen der individuellen Voraussetzungen nach SGB II/III 100% der Lehrgangsgebühren, sowie ggf. Unterhaltskosten. Wir beraten Sie gerne.

IHK-Abschlussprüfung

Ziel der Umschulung ist die Vorbereitung auf die Prüfung vor der Industrie- und Handelskammer.

Ferienzeiten

2019	Tag d. dt. Einheit	04.10.2019
2019/2020	Weihnachten	23.12.2019 – 06.01.2020
2020	Ostern	06.04.2020 – 17.04.2020
	Himmelfahrt	22.05.2020
	Pfingsten	02.06.2020 – 12.06.2020
2021	Himmelfahrt	14.05.2021
	Pfingsten	25.05.2021 – 04.06.2021
	Urlaub im Praktikum	14 Tage nach Vereinbarung

Plus: die in Bayern üblichen Feiertage (z.B. Tag d. dt. Einheit, Allerheiligen etc.) frei.

Nähere Informationen erhalten Sie bei unserer Bildungsberatung unter Tel. 089 544151-651 / 089 544151-654.

Preis

Anmeldegebühr:	200,- €
Ausbildungsgebühr:	18.102,96 € (weitere Zahlungsmodelle auf Anfrage)
sonstige Kosten:	Prüfungsgebühren gemäß der aktuellen Sätze der IHK

Unterrichtszeiten

Montag – Donnerstag	8:15 - 16:15 Uhr
Freitag	8:15 - 14:15 Uhr

Inhalte und Aufbau

Gesamtdauer: 22 Monate

Inhalte und Aufbau

Gesamtdauer: 22 Monate

1. Mediengestaltung
u.a. Gestaltungsgrundlagen, Typografische Gestaltung, Farbsysteme, Layout, Leitsysteme
2. Medienproduktion
u.a. Datenhandling, Druckvorlagenherstellung, Netzwerkgrundlagen
3. Programmierung
u.a. HTML/ CSS, Datenbanken, Content Management Systeme, MySQL, PHP, Objektorientierte Programmierung, Java Script
4. Bildbearbeitung und Layout
u.a., Erstellung und Bearbeitung von Grafiken, Bildern und Texten, verschiedene Grafikprogramme
5. Kundenspezifische Anwendungslösungen
u.a. Projektorientierte Gestaltung Web und Print, Video, Audio
6. Deutsch/ Englisch, Wirtschafts- und Sozialkunde
u.a. Berufsbildung, Arbeits- und Tarifrecht, Arbeitsorganisation, Fachenglisch
7. Projektarbeiten
u.a. Pflichtenheft, workflow, Arbeitsplanung, Projektmanagement