

## Macromedia GmbH: Angebot 2017/2018 der Akademie München - AZAV 14 - 10748 - T

### Umschulungen

Kursbezeichnung (Kursnummer)	Zielgruppe Voraussetzungen	Inhalte	Dauer (ca.)	Termin	Preis in EUR
<b>Mediengestalter/in Digital und Print Gestaltung und Technik</b>  <b>Maßnahmenummer: beantragt</b>	abgeschlossene/s oder abgebrochene/s Berufs- ausbildung/Studium, gestalterisches und technisches Verständnis	Berufliche Fähigkeiten: Produktionsabläufe planen – selbständig und im Team; Gestaltung von Elementen für Medienprodukte; Daten übernehmen, konvertieren und erstellen; Medienelemente kombinieren und ausgeben; Arbeitsergebnisse mit Kunden abstimmen  Grundlagen EDV, Textverarbeitung, Typographie, Gestaltung, Wahrnehmung, Drucktechnik, Computergrafik (Illustrator), Bildbearbeitung (Photoshop), Layout (InDesign), Multimedia, 2D Animation (Flash), Internet (Dreamweaver), Ton- und Video-Bearbeitung, Netzwerktechnik, Theorie-Ausbildung Druckvorstufe, 7 Monate Praktikum, Bewerbungstraining, Projektarbeit	22 Monate	11.09.2017 – 28.06.2019	<b>17.615,92 €* </b>
<b>Mediengestalter/in Bild und Ton</b>  <b>Maßnahmenummer: beantragt</b>	abgeschlossene/s oder abgebrochene/s Berufsausbildung/Studium, gestalterisches und technisches Verständnis, Erfahrungen im AV-Bereich	Lernfelder: Medienproduktion ( z.B. Bild- und Tonaufnahmen konzipieren, analy- sieren, bearbeiten, organisieren, Postproduktion), Medientechnik ( z.B. Bild- und Tonaufnahmen erstellen, Aufnahmesysteme und Postproduktionssysteme bereit stellen und in Betrieb nehmen), Medienwirtschaft (z.B. AV-Medienproduktionen wirt- schaftlich planen und abwickeln, rechtlich absichern, AV-Medienprodukte bereit- stellen, verwalten und weiter verwerten), Deutsch, Englisch, Sozialkunde, 7 Monate Praktikum, Bewerbungstraining, Projektarbeit	22 Monate	11.09.2017 – 28.06.2019	<b>16.398,30 €* </b>

### Aufstiegsqualifizierung

Kursbezeichnung (Kursnummer)	Zielgruppe Voraussetzungen	Inhalte	Dauer (ca.)	Termin	Preis in EUR
<b>Medienfachwirt Vollzeit</b>  <b>Maßnahmenummer beantragt</b>	Fachkräfte aus der Medienbran- che, insbesondere Mediengestal- ter/innen Abgeschlossene Berufsausbildung	<b>Grundlegende Qualifikationen</b>  - Rechtsbewusstes Handeln - Betriebswirtschaftliches Handeln - Information, Kommunikation, Planung - Zusammenarbeit im Unternehmen  <b>Handlungsspezifische Qualifikationen</b>  - Produktionsprozesse - Projekt- und Produktplanung - Führung und Organisation	7 Monate	22.08.2017 – 19.04.2018	<b>7.620,00 €* </b>

## Macromedia GmbH: Angebot 2017/2018 der Akademie München - AZAV 14 - 10748 - T

### Weiterbildungen Vollzeit

#### Weiterbildungen Medien: Konzeption, Gestaltung, Produktion

Kurs und Dauer	Voraussetzungen	Inhalte und Module				Preise und Termine	
<b>CMS Entwicklung (Content Management)</b> 22 Wochen  Maßnahmenummer: 843/1194/2016	fundierte Computerkenntnisse, Grundlagen in Photoshop und Illustrator	<b>Photoshop und Illustrator CC</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Grundlagen Bildbearbeitung mit Photoshop</li> <li>■ Grundlagen Illustrator</li> <li>■ Grafikerstellung mit Illustrator</li> <li>■ Erstellung eines Interface-designs nach UI und UX</li> </ul>	<b>HTML, CSS, JavaScript/jQuery, UI und UX</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ HTML 5</li> <li>■ CSS</li> <li>■ Grundlagen JavaScript</li> <li>■ jQuery</li> <li>■ Anwendungsstruktur und Navigation in jQuery Mobile</li> <li>■ jQuery Mobile API</li> <li>■ UI und UX</li> </ul>	<b>Bootstrap</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Bootstrap Installation und Anpassung</li> <li>■ Bootstrap Grid</li> <li>■ Bootstrap Komponenten</li> <li>■ Bootstrap Base CSS</li> <li>■ Bootstrap Ressourcen</li> </ul>	<b>Datenbankgrundlagen PHP / MySQL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Grundlagen Server und Datenbanken</li> <li>■ MySQL als Datenquelle</li> <li>■ Datenbankabfrage mit PHP</li> </ul>	<b>CMS Joomla! und Wordpress</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Grundlagen Wordpress</li> <li>■ Grundlagen Joomla!</li> </ul> <b>Contentmanagement mit TYPO3</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Datenbankabfrage</li> <li>■ Grundlagen TYPO3</li> <li>■ Typoscript</li> </ul>	03.07.2017 – 12.12.2017  <b>ges. Kurs 8.761,50 €*         </b>
<b>Webdesign Frontend</b> 12 Wochen  Maßnahmenummer: 843/1207/2016	fundierte Computerkenntnisse, Grundlagen in Photoshop und Illustrator	<b>Photoshop und Illustrator CC</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Grundlagen Bildbearbeitung mit Photoshop</li> <li>■ Grundlagen Illustrator</li> <li>■ Grafikerstellung mit Illustrator</li> <li>■ Erstellung eines Interface-designs nach UI und UX</li> </ul>	<b>HTML, CSS, JavaScript/jQuery, UI und UX</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ HTML 5</li> <li>■ CSS</li> <li>■ Grundlagen JavaScript</li> <li>■ jQuery</li> <li>■ Anwendungsstruktur und Navigation in jQuery Mobile</li> <li>■ jQuery Mobile API</li> <li>■ UI und UX</li> </ul>	<b>Bootstrap</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Bootstrap Installation und Anpassung</li> <li>■ Bootstrap Grid</li> <li>■ Bootstrap Komponenten</li> <li>■ Bootstrap Base CSS</li> <li>■ Bootstrap Ressourcen</li> </ul>			03.07.2017 – 28.09.2017  <b>ges. Kurs 5.394,60 €*         </b>
<b>Webentwicklung Backend</b> 18 Wochen  Maßnahmenummer: 843/1248/2016	fundierte Computerkenntnisse, fundierte Kenntnisse in Photoshop und Illustrator	<b>HTML, CSS, JavaScript/jQuery, UI und UX</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ HTML 5</li> <li>■ CSS</li> <li>■ Grundlagen JavaScript</li> <li>■ jQuery</li> <li>■ Anwendungsstruktur und Navigation in jQuery Mobile</li> <li>■ jQuery Mobile API</li> <li>■ UI und UX</li> </ul>	<b>Bootstrap</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Bootstrap Installation und Anpassung</li> <li>■ Bootstrap Grid</li> <li>■ Bootstrap Komponenten</li> <li>■ Bootstrap Base CSS</li> <li>■ Bootstrap Ressourcen</li> </ul>	<b>Datenbankgrundlagen PHP / MySQL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Grundlagen Server und Datenbanken</li> <li>■ MySQL als Datenquelle</li> <li>■ Datenbankabfrage mit PHP</li> </ul>	<b>CMS Joomla! und Wordpress</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Grundlagen Wordpress</li> <li>■ Grundlagen Joomla!</li> </ul> <b>Contentmanagement mit TYPO3</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Datenbankabfrage</li> <li>■ Grundlagen TYPO3</li> <li>■ Typoscript</li> </ul>	31.07.2017 – 12.12.2017  <b>ges. Kurs 7.873,20 €*         </b>	

## Macromedia GmbH: Angebot 2017/2018 der Akademie München - AZAV 14 - 10748 - T

Umschulungen					
Kursbezeichnung (Kursnummer)	Zielgruppe Voraussetzungen	Inhalte	Dauer (ca.)	Termin	Preis in EUR
<b>Fachinformatiker/in Anwendungsentwicklung</b>  <b>Maßnahmenummer: beantragt</b>	berufliche Neuorientierung, abgeschlossene/s oder abgebrochene/s Berufs- ausbildung/Studium, technisches Verständnis	<b>Kernqualifikationen</b> BWL, Projektmanagement, IT Grundlagen, Hardware, LAN, Telekommunikation, Netzwerkgrundlagen, Linux <b>Fachqualifikationen</b> OOP Programmierung, Java, Servlets, J2EE, Webservices, PHP, MySQL, ASP, kundenspezifische Anwendungslösungen	22 Monate	11.09.2017 – 28.06.2019	<b>19.567,35 €* </b>
<b>Fachinformatiker/in Systemintegration</b>  <b>Maßnahmenummer: beantragt</b>	berufliche Neuorientierung, abgeschlossene/s oder abgebrochene/s Berufs- ausbildung/Studium, technisches Verständnis	<b>Kernqualifikationen</b> BWL, Projektmanagement, IT Grundlagen, Hardware, LAN, Telekommunikation, Netzwerkgrundlagen, Linux <b>Fachqualifikationen</b> PHP, MySQL, Netzwerke, Client/Server, Sicherheit, Systemtechnik, Elektrotechnik, Fehleranalysen, kundenspezifische Anwendungslösungen	22 Monate	11.09.2017 – 28.06.2019	<b>19.567,35 €* </b>

## Macromedia GmbH: Angebot 2017/2018 der Akademie München - AZAV 14 - 10748 - T

### Weiterbildungen Vollzeit

#### Fachinformatik, Weiterbildungen IT

Kurs und Dauer	Voraussetzungen	Inhalte und Module	Preise und Termine			
<b>System-entwicklung</b> 16 Wochen  Maßnahmenummer beantragt	fundierte Computerkenntnisse, Grundlagen Photoshop und Illustrator	<b>Internet und JavaScript/jQuery</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ HTML 5</li> <li>■ CSS</li> <li>■ Grundlagen JavaScript</li> <li>■ jQuery</li> </ul>	<b>Datenbankgrundlagen PHP / MySQL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Grundlagen Server und Datenbanken</li> <li>■ MySQL als Datenquelle</li> <li>■ Datenbankabfrage mit PHP</li> </ul>	<b>TYPO3 und Java</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Datenbankabfrage, Typo Templates</li> <li>■ TYPO3 Grundlagen</li> <li>■ Grundlagen Java</li> <li>■ Klassen, Objekte, Datentypen, Zeichenketten</li> <li>■ Die Exception in Java</li> <li>■ Threads und nebenläufige Prozesse</li> <li>■ Datenströme und Dateien</li> <li>■ Abschlussprojektarbeit</li> </ul>	Auf Anfrage	
<b>App-Entwicklung</b> 16 Wochen  Maßnahmenummer beantragt	fundierte Computerkenntnisse, Grundlagen Photoshop und Illustrator	<b>Photoshop und Illustrator CC</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Grundlagen Bildbearbeitung mit Photoshop</li> <li>■ Grafikerstellung mit Illustrator</li> <li>■ Erstellung eines Interface-designs</li> </ul>	<b>Internet und JavaScript/jQuery</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ HTML 5</li> <li>■ CSS 3</li> <li>■ Grundlagen JavaScript</li> <li>■ jQuery</li> <li>■ Grundlagen prozeduraler Programmierung</li> <li>■ Vordefinierte JavaScript Objekte, wie z.B.: window, document, forms, elements,...</li> <li>■ Funktionen definieren</li> </ul>	<b>Java</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Grundlagen Java</li> <li>■ Klassen, Objekte, Datentypen, Zeichenketten</li> <li>■ Die Exception in Java</li> <li>■ Threads und nebenläufige Prozesse</li> <li>■ Grafikprogramm. mit AWT</li> <li>■ Datenströme und Dateien</li> <li>■ Datenbank- und Webserver</li> <li>■ MYSQL Datenbankcompiler</li> <li>■ Java Framework Application</li> </ul>	<b>Objective C</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Attribute und Properties</li> <li>■ Design und Implementierung</li> <li>■ Klassenhierarchien</li> <li>■ „Sicherer“ Code, Zugriff auf XML-Dateien</li> <li>■ Entw. mehrschichtiger Anwendungen, User-Interface Design</li> <li>■ dynamische Navigation</li> <li>■ Eclipsebasierte Entwicklungs-umgebung</li> <li>■ Abschlussprojektarbeit</li> </ul>	Auf Anfrage

## Macromedia GmbH: Angebot 2017/2018 der Akademie München - AZAV 14 - 10748 - T

Umschulungen					
Kursbezeichnung (Kursnummer)	Zielgruppe Voraussetzungen	Inhalte	Dauer (ca.)	Termin	Preis in EUR
<b>Veranstaltungs- kaufmann/frau</b>  <b>Maßnahmenummer: beantragt</b>	abgeschlossene/s oder abgebrochene/s Berufs- ausbildung/Studium, Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhän- gen und technisches Verständnis, soziale und kommunikative Kom- petenz, Bereitschaft zu Flexibilität, Englischkenntnisse	Betriebliche Grundlagen, Arbeitsorganisation/-recht/-schutz, Umweltschutz, Qualitätsmanagement, Personalwesen, rechtliche Rahmenbedingungen, Beschaffung/Logistik, Rechnungswesen/Controlling, Finanzierung, Informations- systeme (PC-Einsatz), Kommunikation/Kooperation, Märkte/Marketing/ Verkauf, Vermarktung von Veranstaltungen, Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen, Veranstaltungstechnik, Projektmanagement, fachbezogenes Englisch, 7 Monate Praktikum, Bewerbungstraining, Projektarbeit	22 Monate	11.09.2017 – 28.06.2019	<b>11.141,54 €* </b>
<b>Kaufmann/frau für Marketing- kommunikation</b>  <b>Maßnahmenummer: beantragt</b>	abgeschlossene/s oder abgebrochene/s Berufs- ausbildung/Studium, Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen und technisches Verständnis, soziale und kommunikative Kom- petenz, Bereitschaft zu Flexibilität, Englischkenntnisse	Betriebsprozesse und Branchenstrukturen, Beschaffungswirtschaft, Umweltschutz, Qualitätsmanagement, Personalwirtschaft, Dienstleistungsprozesse, Recht, Rechnungswesen/Controlling, Investition und Finanzierung, Informationssysteme (PC-Einsatz), Kommunikation/ Kooperation, Märkte/ Marketing/ Verkauf, Medien- wirtschaft, Grundlagen BWL/ VWL, Projektmanagement, Lerntechniken, Team- training, fachbezogenes Englisch, Deutsch, Sozialkunde, 7 Monate Praktikum, Bewerbungstraining, Projektarbeit	22 Monate	11.09.2017 – 28.06.2019	<b>13.374,50 €* </b>

## Macromedia GmbH: Angebot 2017/2018 der Akademie München - AZAV 14 - 10748 - T

Weiterbildungen Vollzeit			
Weiterbildungen Marketing und Event			
Kurs und Dauer	Voraussetzungen	Inhalte und Module	Preise und Termine
<b>Online Marketing Professional</b> 21 Wochen  Maßnahmennummer: 843/1192/2016	Vorkenntnisse in den Bereichen Vertrieb, Marketing, PR Produktentwicklung,	<b>Internetmarketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Internetmarketing</li> <li>■ Technik Suchmaschinen</li> <li>■ Logfile-Analysen,</li> <li>■ Neuromarketing</li> <li>■ Suchmaschinenoptimierung</li> <li>■ Keyword-Finding</li> <li>■ Usability</li> <li>■ Bannerwerbung</li> <li>■ Recht</li> </ul> <b>Online-Journalismus und Online-PR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Online-Journalismus</li> <li>■ Journalist. Darstellungsformen</li> <li>■ Grundlagen Online-PR</li> <li>■ Blogs</li> <li>■ Pressemitteilungen</li> <li>■ SEO-PR</li> </ul> <b>Social Media Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Google Analytics</li> <li>■ Google Adwords</li> <li>■ RSS Feeds/Weblogs</li> <li>■ Vertiefung SEO</li> <li>■ Sponsored Links</li> <li>■ Recht</li> <li>■ Kampagnenplanung</li> <li>■ Affiliate Marketing</li> <li>■ Social Media Plattformen</li> </ul> <b>Web Basics</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ HTML 5</li> <li>■ CSS</li> <li>■ Web-Grundlagen Photoshop</li> </ul> <b>CMS mit Wordpress, Joomla! und TYPO3</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Grundlagen Wordpress</li> <li>■ Grundlagen Joomla!</li> <li>■ Grundlagen TYPO3</li> <li>■ Frontend</li> <li>■ Extensions</li> </ul> <b>E-Commerce</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ E-Commerce-Grundlagen</li> <li>■ Geschäftsmodelle im Internet</li> <li>■ Online-Shopsysteme</li> <li>■ M-Commerce</li> <li>■ Zahlungsverfahren</li> <li>■ Risikomanagement nach ISO 31000, Datenschutz und Datensicherheit</li> <li>■ Logistik</li> <li>■ E-Markets</li> </ul>	19.06.17 – 21.11.17 18.09.17 – 02.03.18 04.12.17 – 18.05.18  <b>ges. Kurs 6.615,00 €* </b>
<b>Socialmedia Marketing Plus</b> 10 Wochen  Maßnahmennummer: 843/1142/2016	Vorkenntnisse in den Bereichen Vertrieb, Marketing, PR Produktentwicklung,	<b>Internetmarketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Internetmarketing</li> <li>■ Technik Suchmaschinen</li> <li>■ Logfile-Analysen,</li> <li>■ Neuromarketing</li> <li>■ Suchmaschinenoptimierung</li> <li>■ Keyword-Finding</li> <li>■ Usability</li> <li>■ Bannerwerbung</li> <li>■ Recht</li> </ul> <b>Online-Journalismus und Online-PR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Online-Journalismus</li> <li>■ Journalist. Darstellungsformen</li> <li>■ Grundlagen Online-PR</li> <li>■ Blogs</li> <li>■ Pressemitteilungen</li> <li>■ SEO-PR</li> </ul> <b>Social Media Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Google Analytics</li> <li>■ Google Adwords</li> <li>■ RSS Feeds/Weblogs</li> <li>■ Vertiefung SEO</li> <li>■ Sponsored Links</li> <li>■ Recht</li> <li>■ Kampagnenplanung</li> <li>■ Affiliate Marketing</li> <li>■ Social Media Plattformen</li> </ul>	19.06.17 – 29.08.17 18.09.17 – 01.12.17 04.12.17 – 23.02.18  <b>ges. Kurs 3.150,00 €* </b>
<b>Web und Content Management</b> 11 Wochen  Maßnahmennummer: 843/1474/2016	Vorkenntnisse in den Bereichen Vertrieb, Marketing, Produktentwicklung, PR, Onlinemarketing.	<b>Webbasics</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ HTML 5</li> <li>■ CSS</li> <li>■ Web-Grundlagen Photoshop</li> </ul> <b>CMS mit Wordpress, Joomla! und TYPO3</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Grundlagen Wordpress</li> <li>■ Anlegen von Themes</li> <li>■ Grundlagen Joomla!</li> <li>■ Layout und Seitenstruktur</li> <li>■ Datenbankabfrage</li> <li>■ Grundlagen TYPO3</li> </ul> <b>E-Commerce</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Front- und Backend</li> <li>■ TypoScript</li> <li>■ Menügenerierung</li> <li>■ Extensions</li> <li>■ E-Commerce-Grundlagen</li> <li>■ Geschäftsmodelle im Internet</li> <li>■ Online-Shopsysteme</li> <li>■ M-Commerce</li> <li>■ E-Markets</li> </ul>	22.06.17 – 08.09.17 30.08.17 – 21.11.17 04.12.17 – 02.03.18  <b>ges. Kurs 4.811,40 €* </b>

## Macromedia GmbH: Angebot 2017/2018 der Akademie München - AZAV 14 - 10748 - T

### Umschulungen plus IFLAS Umschulungen im Rahmen der Initiative zur Flankierung des Strukturwandels

Kursbezeichnung (Kursnummer)	Zielgruppe Voraussetzungen	Inhalte	Dauer (ca.)	Termin	Preis in EUR
<b>Fachinformatiker/in Anwendungsentwicklung IFLAS</b>  <b>Maßnahmenummer: beantragt</b>	Berufsrückkehrer/innen Studienabbrecher/innen Interessenten, die mindestens 4 Jahre nicht in ihrem erlernten Beruf gearbeitet haben Interessenten mit Berufsabschluss, der in Deutschland nicht anerkannt wird	<b>Betreuung</b> Während der gesamten Ausbildung steht Ihnen eine sozialpädagogische Betreuung mit Rat und Tat zur Seite. Sozialkompetenzen fördern, Lernen lernen, Teamarbeit, Konzentration, Stressbewältigung, aber auch Bewerbungscoaching und Karriere- management gehören hier zu den Schwerpunkten <b>Kernqualifikationen</b> BWL, Projektmanagement, IT Grundlagen, Hardware, LAN, Telekommunikation, Netzwerkgrundlagen, Linux <b>Fachqualifikationen Anwendungsentwickler</b> OOP Programmierung, Java, Servlets, J2EE, Webservices, PHP, MySQL, ASP, kundenspezifische Anwendungslösungen <b>Fachqualifikationen Systemintegrator</b> PHP, MySQL, Netzwerke, Client/Server, Sicherheit, Systemtechnik, Elektrotechnik, Fehleranalysen, kundenspezifische Anwendungslösungen	24 Monate	03.07.2017 – 28.06.2019	<b>22.921,50 €* </b>
<b>Fachinformatiker/in Systemintegration IFLAS</b>  <b>Maßnahmenummer: beantragt</b>	Migranten Ungelernte Arbeitnehmer mit mehrjähriger einschlägiger Be- rufserfahrung (Facharbeiter ohne Abschluss) Menschen mit abgebrochener Berufsausbildung	<b>Betreuung</b> Während der gesamten Ausbildung steht Ihnen eine sozialpädagogische Betreuung mit Rat und Tat zur Seite. Sozialkompetenzen fördern, Lernen lernen, Teamarbeit, Konzentration, Stressbewältigung, aber auch Bewerbungscoaching und Karriere- management gehören hier zu den Schwerpunkten <b>Kernqualifikationen</b> BWL, Projektmanagement, IT Grundlagen, Hardware, LAN, Telekommunikation, Netzwerkgrundlagen, Linux <b>Fachqualifikationen Anwendungsentwickler</b> OOP Programmierung, Java, Servlets, J2EE, Webservices, PHP, MySQL, ASP, kundenspezifische Anwendungslösungen <b>Fachqualifikationen Systemintegrator</b> PHP, MySQL, Netzwerke, Client/Server, Sicherheit, Systemtechnik, Elektrotechnik, Fehleranalysen, kundenspezifische Anwendungslösungen	24 Monate	03.07.2017 – 28.06.2019	<b>22.921,50 €* </b>

## Macromedia GmbH: Angebot 2017/2018 der Akademie München - AZAV 14 - 10748 - T

### Umschulungen plus IFLAS Umschulungen im Rahmen der Initiative zur Flankierung des Strukturwandels

Kursbezeichnung (Kursnummer)	Zielgruppe Voraussetzungen	Inhalte	Dauer (ca.)	Termin	Preis in EUR
<b>Mediengestalter/in Digital und Print Gestaltung und Technik</b>  <b>IFLAS</b>  <b>Maßnahmennummer beantragt</b>	Berufsrückkehrer/innen Studienabbrecher/innen Interessenten, die mindestens 4 Jahre nicht in ihrem erlernten Beruf gearbeitet haben Interessenten mit Berufsabschluss, der in Deutschland nicht anerkannt wird Migranten Ungelernte Arbeitnehmer mit mehrjähriger einschlägiger Be- rufserfahrung (Facharbeiter ohne Abschluss) Menschen mit abgebrochener Berufsausbildung	<b>Betreuung</b> Während der gesamten Ausbildung steht Ihnen eine sozialpädagogische Betreuung mit Rat und Tat zur Seite. Sozialkompetenzen fördern, Lernen lernen, Teamarbeit, Konzentration, Stressbewältigung, aber auch Bewerbungcoaching und Karriere- management gehören hier zu den Schwerpunkten <b>Berufliche Fähigkeiten</b> Produktionsabläufe planen – selbständig, im Team; Gestaltung von Elementen für Medienprodukte; Daten übernehmen, konvertieren und erstellen; Medienelemente kombinieren und ausgeben; Arbeitsergebnisse mit Kunden abstimmen Grundlagen EDV, Textverarbeitung, Typographie, Gestaltung, Wahrnehmung, Drucktechnik, Computergrafik (Illustrator), Bildbearbeitung (Photoshop), Layout (InDesign), Multimedia, 2D Animation (Flash), Internet (Dreamweaver), Ton- und Video-Bearbeitung, Netzwerktechnik, Theorie-Ausbildung Druckvorstufe, 7 Monate Praktikum, Bewerbungstraining, Projektarbeit	24 Monate	03.07.2017 – 28.06.2019	<b>20.541,80 €* </b>
<b>Mediengestalter/in Bild und Ton</b>  <b>IFLAS</b>  <b>Maßnahmennummer: beantragt</b>	Berufsrückkehrer/innen Studienabbrecher/innen Interessenten, die mindestens 4 Jahre nicht in ihrem erlernten Beruf gearbeitet haben Interessenten mit Berufsabschluss, der in Deutschland nicht anerkannt wird Migranten Ungelernte Arbeitnehmer mit mehrjähriger einschlägiger Be- rufserfahrung (Facharbeiter ohne Abschluss) Menschen mit abgebrochener Berufsausbildung	<b>Betreuung</b> Während der gesamten Ausbildung steht Ihnen eine sozialpädagogische Betreuung mit Rat und Tat zur Seite. Sozialkompetenzen fördern, Lernen lernen, Teamarbeit, Konzentration, Stressbewältigung, aber auch Bewerbungcoaching und Karriere- management gehören hier zu den Schwerpunkten <b>Berufliche Fähigkeiten</b> „Mediengestalter Bild und Ton“ arbeiten in allen Phasen der Hörfunk, Film und TV Produktion mit, bei Recherche und Planung über die Aufnahme bis hin zur Nachbe- arbeitung des Materials. Das dazu erforderliche Fachwissen ist Inhalt der Umschu- lung. Im Wechsel von Theorie und Praxis lernen Teilnehmer, wie Bild und Ton- material aufgenommen und bis zur sendefähigen Qualität weiterbearbeitet wird	24 Monate	03.07.2017 – 28.06.2019	<b>19.105,50 €* </b>



## Macromedia GmbH: Angebot 2017/2018 der Akademie München - AZAV 14 - 10748 - T

### Umschulungen plus IFLAS Umschulungen im Rahmen der Initiative zur Flankierung des Strukturwandels

Kursbezeichnung (Kursnummer)	Zielgruppe Voraussetzungen	Inhalte	Dauer (ca.)	Termin	Preis in EUR
<b>Kaufmann/frau für Marketingkommunikation</b>  <b>IFLAS</b>  <b>Maßnahmenummer: beantragt</b>	Berufsrückkehrer/innen Studienabbrecher/innen Interessenten, die mindestens 4 Jahre nicht in ihrem erlernten Beruf gearbeitet haben Interessenten mit Berufsabschluss, der in Deutschland nicht anerkannt wird Migranten Ungelernte Arbeitnehmer mit mehrjähriger einschlägiger Berufserfahrung (Facharbeiter ohne Abschluss) Menschen mit abgebrochener Berufsausbildung	<b>Betreuung</b> Während der gesamten Ausbildung steht Ihnen eine sozialpädagogische Betreuung mit Rat und Tat zur Seite. Sozialkompetenzen fördern, Lernen lernen, Teamarbeit, Konzentration, Stressbewältigung, aber auch Bewerbungcoaching und Karriere-management gehören hier zu den Schwerpunkten <b>Berufliche Fähigkeiten</b> Inhalt der Umschulung ist die Fachqualifikation zur Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen aller Art. Veranstaltungskaufleute sind verantwortlich für die Konzeption, Koordination und Vermarktung, aber auch für die praktische Umsetzung von der Koordination von Arbeitsabläufen bis hin zum Einsatz der Veranstaltungstechnik. Das Arbeitsgebiet von Kaufleuten für Marketingkommunikation ist die Werbung, auf Agentur- oder Unternehmensseite. Die Arbeit schließt die Kundenberatung, die Entwicklung von Werbestrategien und die Präsentation der Konzepte und Kampagnen ein. Neben den traditionellen Werbeträgern nehmen dabei die digitalen Medien immer breiteren Raum ein. Kaufleute für Marketingkommunikation organisieren zudem die Werbeaktionen und überwachen die Herstellungsarbeiten	24 Monate	03.07.2017 – 28.06.2019	<b>15.594,00 €* </b>
<b>Veranstaltungs-kaufmann/frau</b>  <b>IFLAS</b>  <b>Maßnahmenummer: beantragt</b>	Ungelernte Arbeitnehmer mit mehrjähriger einschlägiger Berufserfahrung (Facharbeiter ohne Abschluss) Menschen mit abgebrochener Berufsausbildung	<b>Betreuung</b> Während der gesamten Ausbildung steht Ihnen eine sozialpädagogische Betreuung mit Rat und Tat zur Seite. Sozialkompetenzen fördern, Lernen lernen, Teamarbeit, Konzentration, Stressbewältigung, aber auch Bewerbungcoaching und Karriere-management gehören hier zu den Schwerpunkten <b>Berufliche Fähigkeiten</b> Inhalt der Umschulung ist die Fachqualifikation zur Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen aller Art. Veranstaltungskaufleute sind verantwortlich für die Konzeption, Koordination und Vermarktung, aber auch für die praktische Umsetzung von der Koordination von Arbeitsabläufen bis hin zum Einsatz der Veranstaltungstechnik. Das Arbeitsgebiet von Kaufleuten für Marketingkommunikation ist die Werbung, auf Agentur- oder Unternehmensseite. Die Arbeit schließt die Kundenberatung, die Entwicklung von Werbestrategien und die Präsentation der Konzepte und Kampagnen ein. Neben den traditionellen Werbeträgern nehmen dabei die digitalen Medien immer breiteren Raum ein. Kaufleute für Marketingkommunikation organisieren zudem die Werbeaktionen und überwachen die Herstellungsarbeiten	24 Monate	03.07.2017 – 28.06.2019	<b>12.990,48 €* </b>

## Macromedia GmbH: Angebot 2017/2018 der Akademie München - AZAV 14 - 10748 - T

Prüfungsvorbereitung Weiterbildungen im Modulsystem Vollzeit						
Kursbezeichnung (Kursnummer)	Zielgruppe Voraussetzungen	Inhalte		Dauer (ca.)	Termin	Preis in EUR
<b>Prüfungsvorbereitung</b> <b>Veranstaltungskaufleute</b> <b>Kaufmann/frau für</b> <b>Marketingkommunikation</b>  <b>Maßnahmenummer:</b> <b>beantragt</b>	<b>Prüfungsvorbereitung</b>  Auszubildende mit abgebrochener Lehre Insolvenz des Ausbildungsbetriebes mind. 4 1/2 Jahre im Beruf tätig, jedoch ohne IHK Abschluss Prüfungswiederholung Auszubildende aus Firmen	<b>Modul 1</b> <b>schriftliche Prüfung</b> Grundlagen VWL, BWL, Recht, Marketing, Kalkulation, Abrechnung, Veranstaltungssicherheit, Technik Projektmanagement, Personalwirtschaft, Dienstleistungsprozesse	<b>Modul 2</b> <b>mündliche Prüfung</b> Unterstützung und Hilfestellung beim mündlichen Fachgespräch. Bearbeiten von fachspezifischen Problemsituatio- nen, Kommunikations- und Präsen- tationstechnik, individuelles Coaching		04.10.17 – 25.01.18	<b>Veranstaltungskaufleute:</b> <b>2.634,50 €*    <b>Marketingkaufleute:</b>  <b>3.162,50 €*  <i>jedes Modul ist einzeln buchbar</i> </b></b>
<b>Prüfungsvorbereitung</b>  <b>Mediengestalter/in</b> <b>Bild und Ton</b>  <b>Maßnahmenummer:</b> <b>beantragt</b>	<b>Prüfungsvorbereitung</b>  Auszubildende mit abgebrochener Lehre Insolvenz des Ausbildungsbetriebes mind. 4 1/2 Jahre im Beruf tätig, jedoch ohne IHK Abschluss Prüfungswiederholung Auszubildende aus Firmen	<b>Modul 1</b> <b>schriftliche Prüfung</b> Gestaltung, Montagetheorie, Licht und Kamera, Videotechnik, Audiotechnik, Medienwirtschaft, Englisch, WiSo, Bear- beiten von fachspezifischen Problem- situationen	<b>Modul 2</b> <b>praktische Prüfung</b> Unterstützung und Hilfestellung bei der Erstellung von Konzeption und Prü- fungsstück 1  Unterstützung und Hilfestellung bei der Erstellung von Prüfungsstück 2		Frühjahr 2018	<b>k.A.</b>  <i>jedes Modul ist einzeln buchbar</i>
<b>Prüfungsvorbereitung</b>  <b>Mediengestalter/in</b> <b>Digital und Print</b>  <b>Maßnahmenummer:</b> <b>beantragt</b>	<b>Prüfungsvorbereitung</b>  Auszubildende mit abgebrochener Lehre Insolvenz des Ausbildungsbetriebes mind. 4 1/2 Jahre im Beruf tätig, jedoch ohne IHK Abschluss Prüfungswiederholung Auszubildende aus Firmen	<b>Modul 1</b> <b>schriftliche Prüfung</b> Gestaltung, Layout, Typografie, Medien- recht, PC Technik, Netzwerktechnik, Mathematik, Videotechnik, Audiotechnik, Medienwirtschaft, Englisch, Deutsch, WiSo, Bearbeiten von fachspezifischen Problemsituationen	<b>Modul 2</b> <b>praktische Prüfung</b> Unterstützung und Hilfestellung bei der Erstellung von Konzeption und Prü- fungsstück 1  Unterstützung und Hilfestellung bei der Erstellung von Prüfungsstück 2		04.10.17 – 25.01.18	<b>4.169,00 €*    <i>jedes Modul ist einzeln buchbar</i> </b>
<b>Prüfungsvorbereitung</b>  <b>Fachinformatiker</b> <b>Systemintegration und</b> <b>Anwendungsentwicklung</b>  <b>Maßnahmenummer:</b> <b>beantragt</b>	<b>Prüfungsvorbereitung</b>  Auszubildende mit abgebrochener Lehre Insolvenz des Ausbildungsbetriebes mind. 4 1/2 Jahre im Beruf tätig, jedoch ohne IHK Abschluss Prüfungswiederholung Auszubildende aus Firmen	<b>Modul 1</b> <b>schriftliche Prüfung</b> <b>Ganzheitliche Aufgaben 1</b> Fachqualifikation <b>Ganzheitliche Aufgaben 2</b> Kernqualifikation			04.10.17 – 01.12.17	<b>3.026,70 €*  </b>